

Stage Assistant(e) Marketing Opérationnel

Direction des Ports - CCI du VAR

Qui sommes-nous ?

La CCI du Var gère des installations portuaires plaisance et commerce au sein des **Ports de la Rade de Toulon**. Composée d'une centaine de collaborateurs, la Direction des Ports oriente la stratégie portuaire et assure le développement de 4 terminaux commerce (Terminal Passagers Toulon Côte d'Azur, Terminal Fret de Brégaillon terminal Colis lourd Brégaillon et Terminal Croisière de la Seyne sur Mer), de 5 ports de plaisance (2 400 anneaux) et de la Zone Industriale Portuaire de Brégaillon.

La Rade de Toulon concentre un écosystème portuaire à fort potentiel, qui en fait le principal levier du développement économique, touristique, industriel et durable du territoire.

Leader incontesté de la desserte des îles méditerranéennes, alternative premium pour la croisière, positionnés comme ports de spécialité sur le fret intra méditerranéen, les Ports de la Rade de Toulon s'affirment comme une interface privilégiée pour les activités en lien avec la Méditerranée et le territoire.

Portés par une volonté de développement raisonné, le report modal ferroviaire et la connexion à quai sont des axes prioritaires des Ports Rade de Toulon pour accompagner la transition énergétique et la décarbonation des activités. La dynamique engagée de diversification s'inscrit dans une volonté affichée de développement raisonné avec l'ambition de faire de la Rade de Toulon "la rade la plus propre de Méditerranée" »

L'équipe et la mission

La Direction des Ports de la CCI du Var recherche un(e) stagiaire Assistant Marketing / Business Development qui évoluera au sein du **Pôle Marketing et Commercial**. Vous **contribuerez activement au développement des activités fret sur le plan national et international et apporterez une vision stratégique et opérationnelle à la politique de la direction**.

Véritable créatif, vous nous proposerez des idées pour nous différencier et accroître notre visibilité et l'efficacité de nos actions de recrutement. Rattaché(e) au Pôle Marketing et Commercial de la Direction des Ports, vous aurez comme missions :

- E marketing : appui aux actions de mise en œuvre des leviers d'acquisition digitaux
- Réseaux sociaux : appui à la stratégie (benchmark, recommandations, suivis des statistiques), production des contenus rédactionnels et coanimation des réseaux : Facebook, Instagram et LinkedIn pour les comptes @portsradetoulon et @@ruisetoulonbay
- Création de supports de communication :
 - Web : visuels & vidéos pour nos réseaux sociaux
 - Print : flyers, affiches, livrets ...
- Événementiel aidant à la connaissance des activités par le grand public (ex. journées portes ouvertes) : appui à l'organisation d'événements : prise de contact avec les prestataires, recherche de partenaires financiers, suivi organisationnel, aide logistique le jour-j

Compétences et profil de la personne

Curieux(se) et ouvert(e) d'esprit, vous êtes une personne créative, réactive et innovante avec un fort intérêt pour les réseaux sociaux et le web marketing. Vous êtes force de proposition et vous savez proposer des idées de contenus innovants pour rendre vos communications attractives. Vous possédez une aisance rédactionnelle, une orthographe soignée ainsi qu'un solide niveau d'anglais.

Niveau Bac +5 spécialisation Communication/Marketing

Maitrise des outils PAO

Anglais avancé (idéalement courant)

Permis B

Informations complémentaires

- Durée du contrat : 6 mois
- Type d'emploi : Temps plein, Stage
- Gratification : Taux horaire de 3,90€ minimum
- Avantages : Tickets Restaurant
- Lieu de travail : La Seyne sur mer

Date limite de candidature : 15/02/2024

Envoi de votre candidature :

portsradedetoulon@var.cci.fr

Date de parution septembre 2023