



## AMBITION PLAISANCE

La duplication d'une stratégie vertueuse.

**Forte de son expérience, la CCI Var se porte candidate à la succession d'un certain nombre de ports dont les concessions arrivent bientôt à terme. Comme dans le secteur d'activité des ferries ou du trafic roulier, les Ports Rade de Toulon modélisent, à l'échelle de ses ports de plaisance, une stratégie vertueuse et va désormais la dupliquer. Les Ports Rade de Toulon sont, dans ce domaine également, un support d'expertise. La démarche, baptisée « Ambition plaisance » et portée par la CCI Var, incarne cet esprit de conquête.**



L'enjeu pour les ports de plaisance consiste avant tout à s'inscrire dans une démarche de montée en gamme parce que les Ports du Futur n'auront pas grand-chose à voir avec les standards des décennies passées. Mais pour se mettre en ordre de bataille, la bonne volonté ne pèse pas lourd si elle ne s'adjoit pas l'appui d'une expertise technique et opérationnelle.

## Feuille de route "Ambition Plaisance"

---

En guise de feuille de route, la CCI du Var propose une méthode articulée autour de 5 Vraies Bonnes Idées (**VBI**) qui feront l'objet d'articles ultérieurs :

- ▶ **VBI n°1 : Les quais au cœur de la cité.** Les populations locales doivent pouvoir se réapproprier l'espace portuaire en tant que lieu de vie.
- ▶ **VBI n°2 : Mieux communiquer et mieux se connaître.** L'objectif demeure de fluidifier l'information et de stimuler les échanges entre plaisanciers et riverains.
- ▶ **VBI N°3 : Equipements : le parti pris de la modernité.** Confort des usagers, sécurité et éco-responsabilité, autant d'incontournables qui nécessitent des équipements performants et adaptés.
- ▶ **VBI n°4 : Le port, point de convergence et catalyseur.** Au sein de l'écosystème local, les bases d'un système de complémentarité et de synergie entre tous les acteurs (tourisme, municipalité, commerces) doivent être jetées.
- ▶ **VBI n°5 : Passer à l'heure de l'orientation client.** La compétitivité passe par une offre souple et évolutive, à l'écoute du marché. Ce qui nécessite de professionnaliser l'écoute client et les outils pour y parvenir.

En prenant appui sur la solide expertise de la CCI du Var, et en y ajoutant de l'ambition, de la volonté et du bon sens, tous les ingrédients sont à portée de main pour que les ports de plaisance filent toutes voiles dehors vers un futur radieux.